



Nederlandse vereniging Frisdranken, Waters, Sappen

FWS Branche verduurzamingsplan Verpakkingen 2019-2025



Inhoud

1. Inleiding	3
2. Beschrijving van de branche	4
Productie- en consumptiecijfers	5
Verduurzaming FWS-sector	6
Levensmiddelenwetgeving	6
Verpakkingswetgeving	6
Verpakkingen in de FWS-sector	8
R-hiërarchie van duurzaam verpakken	12
Raakvlakken met andere branches	13
3. Toekomstvisie	15
Tegengaan verpakkingen in het zwerfafval	15
Samenwerking in verpakkingsketen essentieel	15
Focus individuele FWS-bedrijven vs. focus FWS	16
Kunststof verpakkingen	16
Focus op vergroten beschikbaarheid hoog kwalitatief gerecycled kunststof	17
Mechanische recycling als hoofdmoot	17
Chemische recycling en gebruik van biobased kunststoffen	17
4. Specifieke doelen 2019-2025	19
5. Acties naar 2025	21
Design-for-Recycling-richtlijn kunststof flessen	21
Etiketinformatie statiegeld/weggooiwijzer	22
Gewichtsreductie kunststof flessen	22
Tools duurzame materiaalkeuze	23
FSC/PEFC-certificering voor kartonnen dozen en trays	23
Design-for-Recycling-richtlijn voor rekfolie en krimpfolie	23
Aanpassing flesdoppen i.v.m. zwerfafvalgevoeligheid	23
6. Monitoring	24

1. Inleiding

In dit Brancheverduurzamingsplan Verpakkingen beschrijft de Nederlandse vereniging Frisdranken, Waters, Sappen (FWS) haar sectorspecifieke ambities en doelen voor het verduurzamen van verpakkingen voor de periode 2019 tot en met 2025. Met dit plan wil de branche een praktische invulling geven aan de afspraken uit de Raamovereenkomst Verpakkingen, de achterliggende Europese regelgeving en de essentiële eisen.

Voor de periode 2013-2018 heeft FWS reeds een verduurzamingsplan voor verpakkingen opgesteld, waarbij de nadruk lag op het verhogen van het percentage rPET (gerecycled PET) in kunststof flessen.

De nieuwe ronde verduurzamingsplannen biedt kansen om op brancheniveau verdere stappen te zetten. In dit nieuwe plan wordt gekozen voor een meer integrale benadering van het sluiten van de kringloop van verpakkingen. De sector ziet met name een rol voor zichzelf bij het positief beïnvloeden van het kunststof materiaalsysteem (faciliteren van samenwerking en afspraken m.b.t. design for recycling, inzameling, sortering en recycling).

Er zijn ook andere branche verduurzamingsplannen en initiatieven op gebied van verpakkingen die relevant zijn voor FWS-producenten. Voorbeelden hiervan zijn het Branche Verduurzamingsplan van FNLI, het Brancheverduurzamingsplan van het CBL en het Plastic Pact dat door meerdere FWS-bedrijven is ondertekend. Waar relevant zal FWS zoveel mogelijk aansluiting zoeken bij de voorgenoemde plannen/initiatieven en de samenwerking opzoeken.

De scope van het Brancheverduurzamingsplan Verpakkingen FWS

Individuele bedrijven zijn zeer actief met het verduurzamen van hun verpakkingen en de bijbehorende keten. Dit loopt uiteen van gewichtsreductie, consumentencampagnes en ontwikkeling van nieuwe business modellen tot het investeren in doorbraaktechnologieën. Die inspanningen zijn daarmee een grote drijvende kracht achter de verduurzaming binnen de branche. Met dit plan zorgt FWS voor collectieve en sectorspecifieke aanvullingen op bestaande (branche)plannen en de initiatieven uit de markt. We werken gezamenlijk aan het delen van kennis en het creëren van optimale randvoorwaarden voor verdere versnelling en verbreding van de duurzaamheidsagenda. Onze doelstellingen, maatregelen en activiteiten passen bij de zichtbaarheid en verantwoordelijkheid van de FWS-sector.

2. Beschrijving van de branche

De Nederlandse vereniging Frisdranken, Waters, Sappen (FWS) is de brancheorganisatie voor de frisdranken-, waters-, sappen- en siropensector. Bij FWS zijn in Nederland gevestigde producenten en importeurs van frisdranken, waters, sappen en siropen aangesloten.

Onderstaande producenten en importeurs zijn op dit moment aangesloten bij FWS:

- A Brand New Day
- Britvic International
- Burg Groep BV
- Coca-Cola European Partners Nederland B.V.
- Coca-Cola Nederland B.V.
- GranFood B.V.
- Hero Nederland B.V.
- Hoogesteger B.V.
- Nestlé Waters
- PEPSICO International
- Red Bull Nederland B.V.
- Riedel B.V.
- Schweppes International Limited
- Spadel Nederland B.V.
- Royal Swinkels Family Brewers
- Topbronnen
- United Soft Drinks B.V.
- Vorselaars Vruchtensappen en Frisdranken B.V.
- Vrumona B.V.

De sector voor frisdranken, waters, sappen en siropen levert met 3.700 directe banen en 84.000 indirecte banen een belangrijke bijdrage aan de Nederlandse economie. Het is een professionele sector die een ruime keuze aan producten biedt vanaf nul calorieën.

De FWS behartigt deskundig en proactief de gezamenlijke belangen van haar leden in het politieke domein, richting stakeholders, media en het publiek. FWS is een belangrijke gesprekspartner voor iedereen die iets wil weten over de frisdranken-, waters-, sappen- en siropensector.

FWS is gespecialiseerd in de volgende beleidsterreinen:

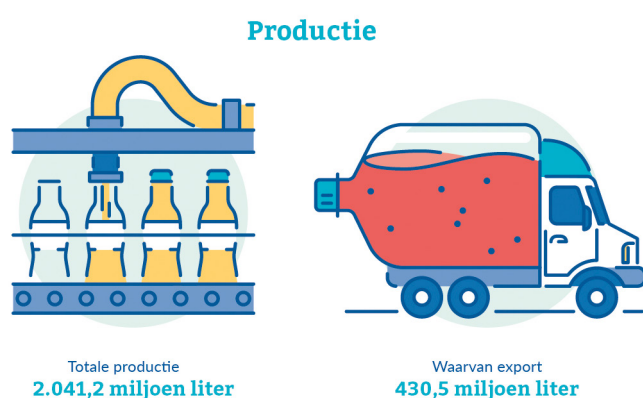
- Voeding en gezondheid
- Duurzaamheid en circulaire economie
- Juridische- en economische zaken

Productie en consumptiecijfers

In Nederland werd in 2017 in totaal 2.041,2 miljoen liter drank voor de FWS-sector gebotteld. Hiervan werd 430,5 miljoen liter geëxporteerd (zie afbeelding 1). Onderaan deze pagina zijn in tabel 1 de consumptiecijfers van de Nederlandse frisdranken-, water-, sappen- en siropen-industrie weergegeven over de periode 2013 tot en met 2017 in miljoenen liters.

Te zien is dat van de FWS-producten frisdranken het meest gedronken worden. Gemiddeld een derde hiervan is frisdrank zonder calorieën (light).

De consumptie van mineraal- en bronwater stijgt al enkele jaren. Gemiddeld wordt per Nederlander zo'n 26 liter per jaar gedronken. Ook de gearomatiseerde waters zitten in de lift. Dat zijn mineraal- en bronwaters waaraan fruitaroma's worden toegevoegd. In vijf jaar tijd is de consumptie hiervan met meer dan 60% gestegen.



Afbeelding 1: Totale productie en export in 2017 in miljoenen liters

Totale consumptie in miljoenen liters					
	2013	2014	2015	2016	2017
Frisdranken*	1.596,4	1.539,0	1.494,4	1.490,7	1.458,2
Mineraal en bronwaters	361,9	378,8	405,1	423,3	439,0
Gearomatiseerde waters	45,4	46,8	54,2	62,7	73,6
Sappen	272,1	260,8	250,6	226,8	206,8
Nectaren**	194,9	190,2	186,4	178,1	162,1
Siropen***	478,2	491,3	503,3	504,8	496,2
<p>* Koolzuurhoudend, niet-koolzuurhoudend en ijsthee ** Nectaren bevatten 25%-99% sap, sappen bevatten 100% sap *** Volume wanneer drinkklaar</p>					

Tabel 1: Totale consumptie, 2013-2017

Verduurzaming FWS-sector

Producenten van frisdrank, water, sap en siroop dragen op de volgende manieren bij aan de duurzaamheid en verdere verduurzaming van hun sector:

- Gesloten materiaalsysteem voor PET-flessen voor frisdrank en mineraalwater >0,75 liter door heffing statiegeld.
- Lichter maken van verpakkingen.
- Design for recycling (gebruik van goed recyclebare verpakkingsmaterialen).
- Gebruik van gerecycled materiaal voor productie van verpakkingen.
- Efficiënt transport door o.a. deelname aan het programma Lean and Green.
- Energiebesparing en gebruik hernieuwbare energie in het productieproces. FWS-producenten nemen deel aan het MJA3 energie-efficiency convenant en hebben Erkende Maatregelenlijsten voor energie-efficiëntie opgesteld.
- Duurzame waterhuishouding: door waterbesparing in het productieproces, maar ook door samenwerking met stakeholders in het stroomgebied, waardoor het waterpeil en de waterkwaliteit op het juiste niveau blijft. Dit zorgt ervoor dat de bodem waar het water uit onttrokken wordt niet verdroogt of vervuild raakt.
- Delen van kennis op gebied van verpakkingen. Zo hebben er bijeenkomsten plaatsgevonden m.b.t. de optimale toepassing van rPET: hoe kan dit materiaal worden toegepast (bij verschillende machines) zonder dat het ten koste gaat van de positieve eigenschappen van de verpakking zoals stevigheid? Ook in dit plan zal het delen van kennis een belangrijke rol spelen.

Levensmiddelenwetgeving

Levensmiddelenwetgeving heeft invloed op het ontwerp van verpakkingen. Om dranken goed en veilig te verpakken, moeten verschillende kwaliteits- en voedselveiligheidsaspecten in acht worden genomen. Ook zijn er etiketteringsregels m.b.t. de informatievoorziening richting consumenten waardoor labels bijvoorbeeld een minimale grootte hebben.

Levensmiddelenwetgeving wordt in toenemende mate Europees geregeld. Op Europees niveau wordt de wetgeving uitgevaardigd via verordeningen of richtlijnen. Verordeningen zijn direct van toepassing in alle lidstaten. Richtlijnen dienen door de lidstaten – dus ook door Nederland – omgezet te worden in nationale wetgeving. De warenwetbesluiten in Nederland zijn vaak een uitvloeisel van Europese richtlijnen.

De volgende wetgeving is van invloed op de verpakkingen van FWS-leden:

- Kwaliteits- en voedselveiligheidswetgeving
- Algemene etiketteringsregels

Verpakkingswetgeving

Raamovereenkomst Verpakkingen

De Raamovereenkomst Verpakkingen 2013-2022 is in 2012 gesloten tussen het Nederlandse verpakkende bedrijfsleven, Ministerie I&M en de Vereniging van Nederlandse Gemeenten. Met deze overeenkomst staan afspraken voor inzameling en hergebruik van verpakkingen vast tot en met 2022. Zo is afgesproken dat in 2020 52% van al het kunststof wordt gerecycled. FWS is blij met de overeenkomst en zal zich inspannen om de gemaakte afspraken na te komen.

Afvalbeheersbijdrage Verpakkingen

Per 1 januari 2013 is de verpakkingenbelasting omgezet in een Afvalbeheersbijdrage Verpakkingen. Het tarief voor de Afvalbeheersbijdrage Verpakkingen bestaat per materiaalsoort uit twee delen:

- De nettokosten die een materiaalsoort veroorzaakt in de keten van inzameling, verwerking en vermarkting.
- De algemene systeemkosten. Dit zijn bijvoorbeeld kosten voor monitoring, preventie van zwerfafval en het Kennisinstituut duurzaam verpakken. Deze worden evenredig per kilogram over alle materiaalsoorten toegerekend. Meer informatie is te vinden op de [website](#) van het Afvalfonds Verpakkingen.

Statiegeld op grote kunststof flessen

Voor eenmalige flessen van kunststof met een inhoudsmaat van meer dan 0,75 liter kan statiegeld worden geheven (€ 0,25 per fles). Alle producenten en importeurs van frisdranken en waters (dus ook van private labels) kunnen aan dit inzamelsysteem deelnemen. Producenten met flessen van meer dan 0,75 liter die niet deelnemen aan het statiegeld-systeem, dienen € 0,25 per fles aan Afvalbeheersbijdrage te betalen. Het Afvalfonds Verpakkingen ziet toe op de naleving van deze verplichtingen.

European Strategy for Plastics in a Circular Economy

In januari 2018 presenteerde de Europese Commissie de European Strategy for Plastics in a Circular Economy. Deze strategie is onderdeel van het bredere Europese plan om de circulaire economie te versterken. De strategie is bedoeld om te strijden tegen plastic afval, met name in zeeën en oceanen. De Commissie wil de EU-doelstellingen voor recycling verhogen en het hergebruik van plastic verpakkingen in de EU vergroten. De Europese Commissie stelt als doel dat elke plastic verpakking in 2030 volledig recyclebaar of herbruikbaar is. Tegelijkertijd moet de strategie groei en innovatie bevorderen.

Single Use Plastics richtlijn

De Single Use Plastics Directive valt onder de European Strategy for Plastics in a Circular Economy. Met deze nieuwe Europese regelgeving wordt een aantal eenmalige plastic producten waar alternatieven voor bestaan, zoals rietjes, roerstaafjes, wegwerpbestek en wattenstaafjes, vanaf 2021 verboden.

Naast het verbod op deze eenmalige plastic voorwerpen bepaald de richtlijn het volgende:

- In 2029 dient 90 procent van de eenmalige kunststof drankflessen te worden ingezameld. Hoe de flessen worden ingezameld mogen de lidstaten zelf bepalen.
- In 2030 dienen eenmalige kunststof drankflessen voor 30 procent uit gerecycleerd materiaal te bestaan.
- Vanaf 2025 bevatten PET-flessen minimaal 25 procent recycleaat en vanaf 2030 30 procent.
- Voor kunststof drankverpakkingen of drankverpakkingen met een kunststof laag (zoals drankkartons) zal vanaf 2025 een verplichting gelden om kunststof doppen aan de verpakking vast te hechten om de kans te verminderen dat de dop (los) in het zwerfafval terecht komt.

Plastic Pact

Ruim zeventig bedrijven, instellingen en milieuorganisaties ondertekenden op 21 februari 2019 de doelstellingen van het Plastic Pact. FWS-leden Coca-Cola European Partners en Vrumona hebben het Plastic Pact mede ondertekend.

In het Plastic Pact, dat is opgesteld door het Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat, zijn afspraken gemaakt om minder plastic te gebruiken in 2025. Het Plastic Pact bestaat uit vier concrete doelstellingen, die in 2025 gerealiseerd moeten zijn.

- Het plasticgebruik moet omlaag: in 2024 moet 20 procent minder plastic gebruikt worden dan in 2017.
- Alle producten en verpakkingen moeten volledig van recyclebaar plastic gemaakt worden.
- Tegelijkertijd moet ook de recycling omhoog. Minimaal 70 procent van het single use plastic dat in Nederland in de prullenbak terecht komt, moet gerecycled worden zonder dat de kwaliteit ervan achteruitgaat.
- Daarnaast moeten alle producten van single use plastic in 2025 voor 35 procent bestaan uit gerecycled plastic.

Verpakkingen in de FWS-sector

Verpakkingen zijn onmisbaar voor producten van de FWS-sector.

De verpakking zorgt er naast een aantrekkelijk uiterlijk voor dat de producten lekker blijven smaken, houdbaar blijven en gemakkelijk mee te nemen zijn.

Producten uit de FWS-sector worden verpakt in een variatie aan verpakkingen van verschillende materialen en grootte. De keuze van de verpakking is afhankelijk van het product en het gebruiksmoment. Zo vraagt een koolzuurhoudend water om een andere verpakking dan een sap en heeft een groot gezin een andere verpakkingsbehoefte dan een student.

De FWS-sector wil consumenten de keuze bieden in zowel verschillende formaten als soorten verpakkingen, die het best aansluiten bij het gebruiksmoment.

Producenten spannen zich in om de hoeveelheid verpakkingsmateriaal tot een minimum te beperken. Daarnaast wordt het materiaal van de verpakkingen ingezameld en voor een deel verwerkt in nieuwe verpakkingen.

Zie op de volgende pagina tabel 2 met primaire, secundaire en tertiaire verpakkingen per dranksoort. Ongeveer 80 procent van het volume van de FWS-leden bestaat uit frisdranken, mineraal en bronwater. In deze categorie zijn PET-flessen het meest gebruikt, gevolgd door blikverpakkingen. Voor de sappen en nectaren (16% procent) zijn drankenkartons de voorname verpakking. Voor de meestgebruikte verpakkingen wordt in de volgende alinea's een toelichting gegeven.

Dranken	Percentages dranken-volume	Primaire verpakkingen	Secundaire en tertiaire verpakkingen
Frisdranken (inclusief sportdrink, energiedrank en ijsthee)	60%	Merendeel PET-flessen (0,5 liter t/m 2 liter) Voor groot deel ook in blikjes (voor frisdrank en energiedrankjes) Drankenkartons (voor ijsthee of frisdrank zonder prik)	Krimpfolie voor sixpacks Karton voor trays Rekfolie
Mineraal en bronwaters (incl. gearomatiseerd water)	21%	Merendeel PET-flessen (0,5 liter t/m 2 liter) Deel in glazen retourflesjes (in horecagelegenheden) Deel in blikjes Deel in drankenkartons Deel eenmalige glazen flessen	Krimpfolie voor sixpacks Karton voor trays Rekfolie
Sappen en nectaren	16%	Merendeel in drankenkartons Deel in PET-flesjes Deel in eenmalige glazen flessen Deel in kunststof jerrycans' Deel in glazen retourflesjes (in horecagelegenheden)	Karton voor omdozen Rekfolie
Siropen (volume van siroop zelf)	3%	Merendeel in PET-flessen en metalen bussen en bag in box Deel in kunststof jerrycans Deel in glazen flessen	Karton voor omdozen Rekfolie

Tabel 2: volume van FWS-producten, met per drankcategorie de meestvoorkomende verpakkingen

PET-flessen

Eenmalige PET-flessen (polyethyleentereftalaat) vormen een belangrijke verpakkingscategorie voor de FWS-sector. De flessen zijn zeer licht van gewicht en praktisch onbreekbaar. Het meeste PET materiaal wordt gemaakt van aardolie. Er is ook PET dat op plantaardige basis wordt gemaakt. De Plantbottle van Coca-Cola is bijvoorbeeld voor minimaal 30 procent gemaakt van plantaardig PET (van ethanol uit suikerriet).

Ongeveer 60 procent van de grote PET-flessen op de Nederlandse markt worden afgevuld door FWS-leden (bron: Nielsen). Bij kleine PET-flessen is dat aandeel kleiner vanwege de grotere diversiteit aan producten en merken die in kleine PET-flesjes worden afgevuld.

PET-flessen groter dan 0,75L maken deel uit van het statiegeldsysteem en worden na inzameling voor een deel weer verwerkt tot een nieuwe PET-flessen. Het PET dat opnieuw wordt ingezet heet rPET (recycled PET).

Kleine PET-flessen (<0,75 liter) kunnen worden aangeboden via Plastic Heroes of via de PMD-inzameling (Plastics, Metaal, Drankenkarton) en worden tevens gerecycled. In 2017 werd kunststof in Nederland gemiddeld voor 50% gerecycled (bron: Afvalfonds Verpakkingen).

Metalen verpakkingen

Blikjes zijn een veelvoorkomende, metalen verpakking voor frisdrank. Ook siropen worden vaak in een metalen verpakking aangeboden. Metalen verpakkingen worden gemaakt van aluminium of staal. Ze bieden 100 procent bescherming tegen zuurstof, licht, vocht of andere invloeden. Ook zijn metalen verpakkingen onbreekbaar en blijven producten in een metalen verpakking bovendien lang houdbaar.

Drankenproducenten zelf hebben beperkte invloed op het gewicht van blikjes.

Wanneer het technisch mogelijk is (door bijvoorbeeld een vernieuwd ontwerp) reduceren de blikproducenten hun blikjes met enkele procenten.

Voordat zo'n gewichtsreductie kan worden doorgevoerd, worden de blikken uitgebreid getest om er zeker van te zijn dat ze niet indeuken of beschadigen tijdens het afvullen of het transport.

Metalen verpakkingsmaterialen worden in Nederland voor 95 procent gerecycled. Het scheiden en recyclen van blikjes in Nederland gebeurt door de Afval Energie Centrales die metaalscheidingstechnieken inzetten en de staal-/aluminiumbranche die het schroot afneemt. Het recyclen en hergebruik van aluminium levert meer CO-reductie op dan de recycling van staal omdat de productie van aluminium meer energie kost. Doordat er speciale installaties zijn ingezet (zoals Eddy Current en Inashco-installaties) is de recycling van aluminium de afgelopen jaren verbeterd. Hierdoor is de milieu-impact van stalen blikjes en aluminium blikjes op dit moment nagenoeg gelijk (CE-Delft 2017, Blik, bron of nascheiden).

Sinds 2010 ondersteunt FWS de gezamenlijke campagne "*Blik, bij het gewone afval*" van [Stichting Kringloop Blik](#) (SKB) en [Nedvang](#). Doel van de campagne is de Nederlander bewust te maken van het feit dat zij hun metalen drankverpakking bij het gewone afval mogen gooien en dat het op die manier toch wordt gerecycled. Met magneten en wervelstromen worden de metalen verpakkingen bij de afvalverbrandingsinstallatie uit het gewone afval gehaald en kunnen er weer allerlei nieuwe producten van worden gemaakt.

Glazen flesjes

Vooraf voor de horeca gebruikt de FWS-sector veel glazen retourflesjes met een inhoud van 0,2 liter. Zie afbeelding 2 voor een voorbeeld van een horecaflesje. Jaarlijks worden er ongeveer 370 miljoen dranken verkocht in zo'n retourflesje (CE-Delft 2017). Omdat het hier om een retourfles gaat die een aantal keer per jaar wordt hergebruikt, is het aantal flesjes dat per jaar wordt gebruikt een stuk lager dan 370 miljoen. Voor de productie van deze flesjes wordt voor een groot deel gerecycled glas gebruikt. Het glazen Coca-Cola-flesje, zichtbaar op afbeelding 3 bevat bijvoorbeeld 60 procent gerecycled glas. Een gemiddeld flesje wordt 20 tot 25 keer hergebruikt. Door dit hergebruik en door het toepassen van gerecycled glas wordt veel CO₂-emissie gereduceerd.



Afbeelding 2: hervulbare glazen Sourcy-flesjes voor horecagebruik

Ook zijn er, in bescheiden mate, eenmalige glazen flessen in diverse inhoudsmaten te koop. Siropen (met name de biologische) worden voor een deel in eenmalige glazen flessen aangeboden. Het grootste deel van het eenmalige glas is import, dit wordt bijvoorbeeld gebruikt voor het schenken van mineraal- en bronwater in de horeca. In 2017 werd in Nederland 86% van glas gerecycled (bron: Afvalfonds Verpakkingen).



Afbeelding 3: hervulbaar glazen Coca-Cola-flesje, gemaakt van 60% gerecycled glas

Drankenkartons

Sappen en een deel van de koolzuurvrije waters zijn verpakt in drankenkartons. Ze zijn vloeistofdicht gemaakt met een dun laagje kunststof (PE) en aluminium. Sinds begin 2015 is in Nederland – in een groeiend aantal gemeenten – gestart met de inzameling van drankenkartons. Op de website www.hedra.nl is meer informatie te vinden over de recycling van kartonverpakkingen.

FSC certificering

Met het oog op ontbossing is het bij papieren en kartonnen verpakkingen van belang dat het materiaal afkomstig is uit duurzaam beheerde bossen. Duurzaam beheer betekent dat gekapte bomen weer tijdig door nieuwe bomen worden vervangen met een minimale impact op de biodiversiteit.

Dit materiaal kan je herkennen aan FSC- of PEFC-certificering. Een aantal FWS-leden heeft al 100% van hun ingekochte drankenkartons FSC-gecertificeerd.

Bag-in-box

Voor de verkoop van grote hoeveelheden frisdrank – met name in de horeca – zijn er speciale grootverpakkingen. Het gaat hierbij om de ‘Bag-in-box’, een doos met daarin een zak siroop, die geschikt is voor postmix-installaties. Postmix-installaties vermengen kraanwater met koolzuur en siroop. Zo wordt er ter plekke frisdrank gemaakt. Na het gebruik gaan de postmix-dozen bij het oud papier. De zakken gaan bij het restafval. Ook zijn er installaties om thuis een frisdrank te maken (bijvoorbeeld van het merk Sodastream). De consument voegt koolzuur aan kraanwater toe meteen machine met een koolzuurcilinder en kan dan later zelf siroop toevoegen.

Verpakkingen voor transport en distributie

Behalve primaire en secundaire verpakkingen gebruikt de industrie ook tertiaire verpakkingsmaterialen voor transport en distributie. Het gaat hierbij om kunststof kratten, pallets, dolly's, plastic folie, karton en papier.

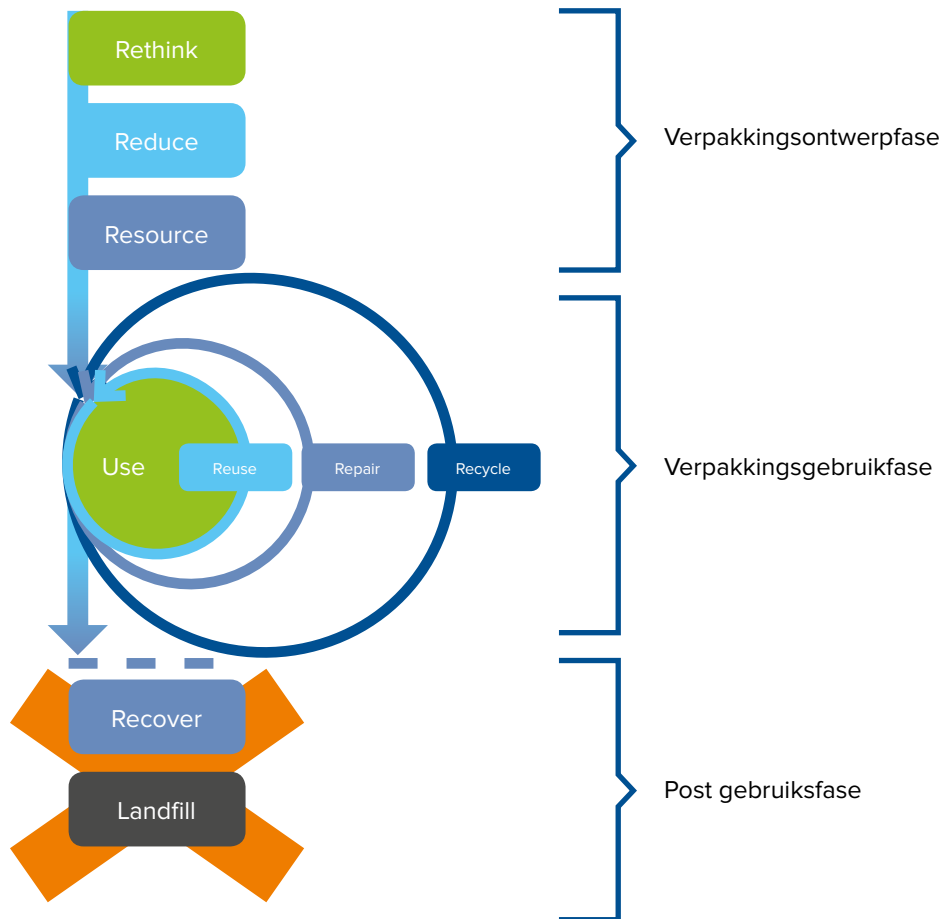
Kratten, pallets en dolly's worden vele malen hergebruikt (35 tot 75 keer). Aan het eind van hun levensduur worden de kratten gerecycled en verwerkt tot nieuwe kratten, hetzelfde geldt voor pallets en dolly's.

FWS-leden proberen voortdurend het gewicht van de dozen, trays en het folie verder terug te brengen zonder dat de kwaliteit van het product wordt aangetast.

Een van de FWS-producenten verminderde het gewicht van een tray van 105 gr. naar 85 gr. Hiermee is het gewicht 20 procent gedaald. Dit levert een besparing op in materiaalgebruik, maar ook in de CO₂-uitstoot van het transport.

De R-hiërarchie van duurzaam verpakken

FWS-leden houden bij hun verpakkingskeuze en ontwerp rekening met de R-hiërarchie van duurzaam verpakken (zie afbeelding 4). Deze hiërarchie biedt een handvat om keuzes te maken die zowel in de ontwerpfase als in de gebruiksfase de impact de verpakking verminderen. Zie onderstaand de verschillende afwegingen per fase.



Afbeelding 4: R-en schema verpakkingen, bron: KIDV.nl

Ontwerpfase:

- **Rethink:** Het product vervult een bepaalde consumentenbehoefte. De ontwerper van de verpakking neemt mee hoe deze behoefte vervuld kan worden vanuit een circulaire gedachte. In het ontwerp en materiaalkeuze kan al rekening worden gehouden met de herbruikbaarheid of recyclebaarheid van een verpakking.
- **Reduce:** Hoe kan de verpakking met zo min mogelijk grondstoffen de benodigde functionaliteit behouden? Dit kan op gespannen voet staan met het beter recyclebaar maken van verpakkingen. Voorbeeld: een pouch van kunststof en aluminium (een multilayer verpakking). Deze verpakking is erg licht, maar door het aluminium (dat nodig is voor de houdbaarheid) is de verpakking lastig te recyclen.
- **Resource:** Hierbij gaat het om het toepassen van gerecyclede grondstoffen en hernieuwbare grondstoffen met dezelfde functionaliteit als virgin of fossiele grondstoffen. Voorbeeld: gerecycled PET, biobased PET of PEF (tevens een biobased kunststof). Onder resource valt ook papier van hout uit duurzaam beheerde bossen.

Verpakkingsgebruikfase:

- **Reuse:** Er zijn verschillende verpakkingen in de FWS-sector die in hun geheel worden hergebruikt (zonder crushen of omsmelten). Voorbeelden hiervan zijn kleine glazen flesjes (voor horeca), kunststof kratten en pallets.
- **Recycle:** Verpakkingen worden ingezameld via een statiegeldsysteem zoals het Nederlandse statiegeldsysteem voor grote PET-flessen. Kleine plastic flesjes en drankenkartons worden binnen gemeenten apart ingezameld via Plastic Heroes. Ook blikjes worden in verschillende gemeenten apart ingezameld. Bij de gemeenten waar dit niet gebeurt, wordt het materiaal nagescheiden bij de afvalbedrijven.

Vervolgens worden de verschillende materialen gerecycled zodat ze weer ingezet kunnen worden voor de productie van nieuwe verpakkingen. Wanneer ontwerpers rekening houden met de materiaalkeuze (door bijvoorbeeld te kiezen voor één materiaalsoort of een verpakking zonder sleeve) bevordert dit de kwaliteit van de materiaalrecycling en de bruikbaarheid voor nieuwe verpakkingen.

Postgebruikfase:

In het kader van de circulaire economie dient de postgebruikfase (verbranding en vuilstort) zo veel mogelijk te worden vermeden. In Nederland geldt voor stoffen die herbruikbaar of brandbaar zijn een stortverbod. Stoffen die niet goed zijn te recyclen worden in afvalverbrandingsinstallaties verbrand. De energierugwinning die hierbij plaatsvindt is een positief bijeffect.

Raakvlakken met andere branches

De verpakkingen van de FWS-sector hebben raakvlakken met de verpakkingen van andere branches. In de biersector worden bijvoorbeeld hetzelfde soort drankenblikjes gebruikt. Er zijn op een aantal punten gezamenlijke ambities met andere sectoren uit de levensmiddelenindustrie (bijvoorbeeld op het gebied van tertiaire verpakkingen) en retail (private label). Waar dit van toegevoegde waarde is, zal FWS samen met FNLI en CBL optrekken.

Zie onderstaand in tabel 3 de FNLI doelstellingen inclusief de doelstellingen die ook relevant zijn voor FWS-producenten.

FNLI doelen	Relevant voor FWS
1 Stoppen met polystyreen	
2 Alternatieven voor laminaatverpakkingen	
3 Stoppen met samengestelde voedselverpakkingen	
4 Uitsorteren zwarte verpakkingen	X
5 Laser coderen i.p.v. inkt coderen	X
6 Normen/richtlijnen t.b.v. verbetering sortering/recycling	X
Voor lijmen	X
Voor etiketten	X
Voor sleeves	X
7 Doelstelling aandeel rPET in trays	
8 Sourcing/bewerking papier en karton	X

FNLI doelen	Relevant voor FWS
100% certificering/recycling	X
75% ongebleekt	X
9 Opstellen van materiaalreductietargets	X
10 Communicatie t.a.v. juiste manier van weggoien	X
In 2022 wegwerplogos op 100% van de private label	X
In 2025 wegwerplogos op 75% van de A-merken	X
In 2022 re-design van enkele verpakkingsoorten t.a.v. zwerfafvalgevoeligheid	X

Tabel 3: FNLI-doelstellingen relevant voor verpakkingen uit de FWS-sector

3. Toekomstvisie

Door een groeiende bevolking en toenemende welvaart in de wereld dreigen grondstoffen schaars te worden. Hierdoor wordt het steeds belangrijker om de beschikbare grondstoffen zo efficiënt mogelijk te gebruiken. Dit geldt ook voor verpakkingen in de frisdranken, waters, sappen en siropensector.

Drie belangrijke factoren om de winning van virgin (fossiele) verpakking grondstoffen te verminderen zijn:

- het verder verminderen van het grondstoffenverbruik door het lichter maken van verpakkingen/keuze voor een ander minder belastend verpakkingmateriaal
- het verhogen van hergebruik van materialen
- de introductie van hernieuwbare materialen

Hierdoor blijft de CO₂-uitstoot van FWS-verpakkingen beperkt en houden toekomstige generaties voldoende grondstoffen over om in hun behoeften te kunnen blijven voorzien.

Tegengaan verpakkingen in het zwerfafval

Ook wil de FWS-sector voorkomen dat verpakkingen terecht komen in het zwerfafval en vervuiling veroorzaken op het land of in het water. De sector is hier al actief mee bezig (met name via [NederlandSchoon](#)) en zal zich de komende jaren ook blijven inzetten om verpakkingen in het zwerfafval te bestrijden.

Om plastic in het zwerfafval tegen te gaan heeft het bedrijfsleven in februari 2018 specifieke afspraken gemaakt met de staatssecretaris Van Veldhoven (I&W) over de reductie van kleine kunststof flesjes in het zwerfafval en de recycling van kleine kunststof flesjes.

Mocht het het bedrijfsleven zelf niet lukken om:

- Kleine plastic flesjes in het huidige zwerfafval met minimaal 70% te reduceren en
- Kleine plastic flesjes met 90% te recyclen

dan wordt er in 2021 statiegeld op kleine plastic flesjes ingevoerd.

Op dit moment loopt er nog een pilot voor de reductie van plastic flesjes in het zwerfafval en kunnen er nog geen uitspraken worden gedaan over dit traject.

Samenwerking in verpakkingketen essentieel

Om bovengenoemde ambities tot een succes te maken is samenwerking met andere stakeholders in de verpakkingketen essentieel. Iedere schakel in de keten heeft een rol te vervullen. FWS-leden houden rekening met de keuze en het ontwerp van verpakkingen, maar zijn voor de beschikbaarheid van voldoende gerecycled materiaal van hoge kwaliteit zijn FWS-leden tevens afhankelijk van inzamelaars, sorteerders en recyclers.

Focus individuele FWS-bedrijven vs focus FWS

FWS-leden houden bij hun verpakkingskeuze en -ontwerp rekening met de R-hiërarchie van: rethink, reduce, resource, reuse en recycle (op pagina 13 beschreven). FWS wil haar leden graag ondersteunen bij het maken van deze afweging en het verbeteren van hun prestaties. In dit plan zijn hier dan ook doelen voor opgesteld.

FWS wil voor haar verpakkingsbeleid in de komende jaren focus leggen op de verpakkingen met de meeste impact waarvan het succes afhankelijk is van collectieve actie. Om die reden zijn de doelstellingen en acties in het FWS-Brancheverduurzamingplan Verpakkingen 2019-2025 met name gericht op de primaire, kunststof verpakkingen.

De sector ziet met name een rol voor zichzelf bij het positief beïnvloeden van het materiaal-systeem: faciliteren van afspraken en ondersteunen m.b.t. design for recycling, inzameling, sortering en recycling.

Daarnaast wil de branche het algemene kennisniveau ten aanzien van duurzaam verpakken ondersteunen als basis voor heldere communicatie naar stakeholders over de gemaakte verpakkingskeuzes.

Kunststof verpakkingen

Kunststof verpakkingen kennen zeer goede eigenschappen voor het verpakken van dranken. Ze zijn licht, onbreekbaar, goed recyclebaar en houden (koolzuurhoudende) dranken lang houdbaar.

Tegelijkertijd staat het gebruik van kunststof onder druk. In de afgelopen vijftig jaar is het gebruik wereldwijd vertwintigvoudigd (voor zowel verpakkingen als niet- verpakkingen). Verwacht wordt dat dit in de komende decennia jaar nog zal verdubbelen door toenemende mondialisering en welvaart.

Hoewel de meeste plasticsoorten goed te recyclen zijn, is de plastic keten in de meeste landen nog niet goed gesloten. Nederland kent vergeleken met het gemiddelde in Europa een relatief hoog recyclingpercentage voor kunststof (50 procent vs. 30 procent), maar ook in Nederland is de keten nog niet gesloten.

De FWS-sector heeft het verduurzamen van zijn verpakkingen hoog in het vaandel en zal zich in de komende jaren daarom richten op het sluiten de plastic kringloop.

Het tekenen van het Plastic Pact (door een aantal FWS-leden) op 21 februari 2019 was hierin een belangrijke stap. Met de doelen en omschreven acties in dit verpakkingsplan zet FWS weer een nieuwe stap richting een circulaire kunststofketen.

Focus op vergroten beschikbaarheid hoog kwalitatief gerecycled kunststof

De FWS-sector streeft naar een zo hoog mogelijk percentage mechanische recycling in zijn kunststof flessen waarbij de kwaliteit van het materiaal blijft behouden. De beschikbaarheid van hoog kwalitatief gerecycled kunststof is voor FWS van groot belang. FWS is dan ook verheugd met de tariefdifferentiatie kunststof van Afvalfonds Verpakkingen die is bedoeld om het gebruik van goed recyclebare, vormvaste kunststof verpakkingen te stimuleren. FWS zal streven naar 100 procent recyclebare, vormvaste kunststof drankverpakking in Nederland.

In het vorige brancheverduurzamingsplan (2015-2018) heeft FWS zichzelf sectordoelen gesteld om het aandeel gerecycled PET (rPET) in grote en kleine PET-flessen te verhogen (37 procent en 32 procent). De eindrapportage van het plan is op het moment van schrijven nog niet afgerond.

Met de komst van de Single Use Plastic Directive zullen er veel veranderingen plaatsvinden in de markt voor gerecyclede kunststof. Doordat bottelaars en importeurs in de Europese markt in 2030 verplicht zullen worden om 30 procent gerecycled kunststof toe te passen, zal de vraag naar gerecycled kunststof van hoge kwaliteit toenemen. Hoewel individuele FWS-leden tevens naar een optimaal aandeel rPET blijven streven, en FWS verwacht dat het aandeel rPET in de verpakkingen zal toenemen, zal FWS zich met dit verduurzamingsplan voornamelijk richten op het bevorderen van de beschikbaarheid van hoog kwalitatief rPET.

Mechanische recycling als hoofdmoot

Door een verhoogd aanbod van rPET en andere gerecyclede kunststoffen van een hoge kwaliteit kan mechanische recycling optimaal worden benut. Mechanische recycling kost ook minder energie dan andere vormen van recycling en heeft dus een lagere CO₂-impact. De totale kunststofketen kan echter niet voor 100% gesloten worden via mechanische recycling. Om de eigenschappen van het materiaal na meerdere recyclingrondes optimaal te houden is er bijmenging van virgin-PET of een gelijkwaardig materiaal nodig. In de toekomst zal een deel van dit materiaal verkregen worden via chemische recycling of biobased grondstoffen. Op deze manier kan de kunststof keten gesloten worden met behoud van de goede eigenschappen van het kunststof.

Chemische recycling en gebruik van biobased kunststoffen

Omdat de totale kunststofketen niet voor 100% te sluiten is via mechanische recycling wordt er door FWS-leden aanvullend ingezet op chemische recycling en biobased kunststoffen. FWS-leden investeren in chemische recycling en de ontwikkeling van biobased kunststoffen (voorbeelden hiervan zijn Plant-PET en Ioniqa). Hoewel deze twee ontwikkelingen een significante impact zullen hebben op het grondstoffenverbruik, is het nog niet goed te voorspellen bij hoeveel procent van de verpakkingen dit over een aantal jaar zal worden toegepast. Daarom zijn ze niet als specifieke doelstelling opgenomen in dit brancheverduurzamingsplan.

Transitie naar gerecyclede en biobased kunststoffen: enkele uitdagingen

FWS voorziet een toekomst waarin kunststof drankenflessen worden vervaardigd van gerecycled materiaal en biobased materiaal, een toekomst waarin fossiele grondstoffen voor onze verpakkingen sterk zullen afnemen of zelfs verdwijnen. Op welke termijn dit gebeurt, kan nog niet worden voorspeld. De sector is hierin afhankelijk van marktontwikkelingen (grondstoffenprijs), ketensamenwerking en innovatie. FWS-leden zullen deze ontwikkelingen niet tegelijkertijd doormaken. Producenten met een groot volume en een grotere inkoopkracht in de kunststofmarkt kunnen deze ontwikkeling eerder doorlopen dan middelgrote/kleine producenten en importeurs.

Ten aanzien van de transitie van virgin fossiele grondstoffen naar recycled en biobased, zijn er enkele uitdagingen:

- Zo kunnen in het huidige recyclingproces niet alle kunststoffen samen worden gerecycled. Op dit moment is PET het dominante materiaal op de markt voor kunststof drankenflessen. Het plantaardige PEF-kunststof dat tevens geschikt is voor de productie van flessen kan niet samen met PET worden gerecycled. T.a.v. recycling zouden er dan aparte stromen gemaakt moeten worden voor kunststoffen die niet samen met PET kunnen worden gerecycled. Dan dient er wel verder geïnvesteerd te worden in de kunststofscheidingstechnologieën (bijvoorbeeld in onzichtbare watermerken)
- Bio-based PET kan wel samen met fossil based PET gerecycled worden. Op dit moment kan bio-based PET echter nog niet volledig plantaardig worden gemaakt.
- Bij landbouw voor de grondstof van bio-based kunststof dient er rekening te worden gehouden met de competitie van de productie van voedsel. De productie van voedsel mag niet in gevaar komen.

4. Specifieke doelen 2019-2025

In overleg met FWS-leden zijn de onderstaande zeven doelstellingen opgesteld. Zie in het volgende hoofdstuk toelichting op de doelstellingen en bijbehorende acties.

Doelen en activiteiten	Tussendoel 2022	Doel 2025	Impact
<p>1 Opstellen van design-for- recycling-richtlijn voor ontwerp kunststof drankenverpakkingen die voor 100% geschikt zijn voor bottle-to-bottle-recycling</p> <p>I.s.m. specialisten en ketenpartners opstellen van design-for-recycling-richtlijnen voor 100% recyclebare primaire kunststof dranken verpakkingen. Het creëren van een kwalitatief hoogwaardige stroom van gerecycled kunststof is hier het doel. Hiervoor zal o.a. gebruik worden gemaakt van de KIDV-recyclecheck vormvaste kunststof verpakkingen.</p>	50% van de ketenpartners geeft aan volgens de gestelde richtlijnen te produceren/verwerken	80% van de ketenpartners geeft aan volgens de gestelde richtlijnen te produceren/verwerken	Recycle
<p>2 Informeren op het etiket over de juiste manier van inzameling van de verpakkingen</p> <p>In geval dat statiegeld wordt uitgebreid naar kleine plastic flesjes dienen consumenten hier goed over te worden geïnformeerd. Dit kan mede door aanpassingen van het etiket.</p>	<p>100% van de statiegeldplichtige flesjes heeft een duidelijk logo.</p> <p>Over 50% van het niet statiegeldplichtige FWS-volume wordt een eenduidig weggoiologo rapporteert.</p>	Over 80% van het niet statiegeldplichtige FWS-volume wordt een eenduidig weggoiologo rapporteert.	Recycle
<p>3 Kennisuitwisseling gewichtsreductie kunststof flessen</p> <p>Het optimum van gewichtsreductie bij grote bottelaars is vrijwel bereikt. Doel is om via kennisuitwisseling en best practices alle FWS-leden tot een optimale gewichtsreductie te laten komen voor verschillende kunststof flessen.</p>	Bijeenkomst optimalisatie flesgewicht.		Reduce
<p>4 FWS-leden voorzien van praktische hulpmiddelen om zicht te krijgen duurzaamheid van hun materiaalkeuzes en hierover te kunnen communiceren richting klanten en stakeholders</p> <p>Hierbij kan o.a. gebruik gemaakt worden van de tools die KIDV in 2018 heeft ontwikkeld zoals de recycle check voor vormvaste kunststof verpakkingen, maar ook de tools die voor andere materialen zijn ontwikkeld.</p>	Bijeenkomst over beschikbare hulpmiddelen in 2019/2020		Afhankelijk van keuze
<p>5 FSC/PEF- certificering voor virgin materiaal voor kartonnen dozen en trays</p> <p>Doelstelling: 100% certificering van het virgin materiaal.</p>	80% certificering op basis van terugkoppeling over 80% van het volume FWS-leden.	100% certificering op basis van terugkoppeling over 80% van het volume FWS-leden.	Resource

6 Design-for-Recycling-richtlijn voor krimpfolie en rekfolie I.s.m. specialisten en ketenpartners opstellen van design for recyclingrichtlijnen voor krimp en rekfolie.	50% toepassing van de richtlijn op basis van terugkoppeling over 80% van het volume FWS-leden.	80% toepassing van de richtlijn op basis van terugkoppeling over 80% van het volume FWS-leden.	Recycle en resource
7 Aanhechten van kunststof doppen aan kunststof drankverpakkingen en verpakkingen met een plastic laag Dit is een doelstelling vanuit de Single Use Plastic Richtlijn. FWS wil haar leden ondersteunen bij het realiseren van deze verpakkingaanpassing door middel voor voorlichtingsbijeenkomsten en het faciliteren van kennisuitwisseling.	Bijeenkomst ter voorbereiding op de aanhechting.		Rethink

5. Acties naar 2025

1. Design for Recycling: opstellen van richtlijnen voor ontwerp kunststof drankverpakkingen die voor 100 procent geschikt zijn voor bottle-to-bottle-recycling

Alle kunststof drankverpakkingen die in 2025 in Nederland op de markt worden gebracht dienen zodanig ontworpen te worden dat ze voor 100 procent geschikt zijn voor bottle-to-bottle-recycling.

Dit willen wij bereiken door met alle relevante stakeholders uit de kunststofketen, Design-for-Recycling-richtlijnen op te stellen die leiden tot een zeer concrete aanpak die door alle ketenpartners wordt nageleefd. Voor deze doelstelling zetten wij hoog in: een richtlijn met maximaal effect en maximaal bereik in de keten, waarbij ons minimale doel is dat alle FWS leden de Recyclecheck vormvaste kunststof verpakkingen van het KIDV gebruiken bij het evalueren van nieuwe verpakkingen. FWS ziet dit als het grootste en meest impactvolle doel.

Actie FWS:

Om dit doel te bereiken zullen meerdere overleggen georganiseerd moeten worden met FWS-leden, niet FWS-leden ketenpartners en andere stakeholders. FWS pakt dit graag op met de deelnemers van Plastic Pact (waarin 100 procent recyclebaarheid d.m.v. samenwerking in de keten tevens als doel wordt gesteld).

Enkele relevante vragen ter voorbereiding op de bijeenkomsten:

- Wat zijn de grootste uitdagingen t.a.v. kwalitatief hoogwaardige recycling?
Denk aan:
 - Aanwezigheid PVC in Plastic Heroes-stroom
 - Gekleurde flessen
 - Sleeves
- Welke ketenpartners dienen te worden benaderd?
Denk aan:
 - FWS-producenten
 - Niet-FWS-producenten
 - Retail
 - Inzamelaars
 - Recyclers
 - KIDV
 - Overheid
- Welke richtlijnen kunnen het best als voorbeeld worden genomen? Op dit moment wordt gedacht aan de onderstaande voorbeelden.
 - KIDV – Recyclecheck vormvaste kunststof verpakkingen
 - EPBP The European PET Bottle Platform (www.epbp.org)
 - Plastics Recyclers Europe (PET-Core)

Actie leden FWS

- Denken mee met de opzet van het programma (structuur, relevante ketenpartners etc.) en nemen actief deel bij opstellen richtlijn.
- Koppelen na vaststelling richtlijn terug of de richtlijn werkbaar is, wat bottlenecks zijn in het proces en de praktijk.

2. Informeren over de juiste manier van inzameling van de verpakkingen op het etiket en daarbuiten

In geval dat statiegeld wordt uitgebreid naar kleine plastic flesjes dienen consumenten hier goed over te worden geïnformeerd. Dit kan mede door aanpassingen van het etiket en een communicatiecampagne.

Actie FWS en leden:

- In geval statiegeld wordt uitgebreid: maken en vastleggen van gezamenlijke afspraken over etiketaanpassingen. Deze zullen dan ook gelden voor de grote kunststof flessen waar nu al statiegeld over geheven wordt. FWS streeft in het geval van statiegelduitbreiding naar een eenduidige communicatie.
- In geval statiegeld wordt uitgebreid: plan m.b.t. brede communicatie over de systeem-aanpassing.

Met betrekking tot communicatie op de etiketten van andere verpakkingen (ook de secundaire verpakkingen) sluiten wij aan bij doelstelling 10 van het FNLI-plan t.a.v. het toepassen van de uniforme 'weggooiwijzer' van KIDV.

3. Gewichtsreductie kunststof flessen

Via kennisuitwisseling en best-practices willen we alle FWS-leden tot een optimale gewichtsreductie laten komen. De grote bottelaars hebben het optimum van gewichtsreductie vrijwel bereikt. Het doel is om via kennisuitwisseling van best-practices ook middelgrote en kleinere FWS-leden tot een optimale flesdikte te laten komen. Het gaat hier om bedrijven die ongeveer 10% van het FWS-volume vertegenwoordigen. Wat deze optimale dikte is hangt af van een aantal factoren, en verschilt per verpakking:

- Volume van de fles (hoe kleiner de fles hoe meer wanddikte nodig (volume/flesoppervlak) om CO₂ in de fles te houden).
- Koolzuurgehalte en houdbaarheid (hoe hoger koolzuurgehalte en hoe langer de houdbaarheid, des dikker de benodigde fleswand).
- Vorm van de fles (een ronde vorm is efficiënter qua oppervlak maar vraagt meer wanddikte dan een rechte vorm).
- Gebruikservaring (wanddikte heeft invloed op hoe de consument de verpakking ervaart, denk aan flessen die indeuken als je eruit schenkt).
- Percentage gerecycled kunststof (dit beperkt de mogelijkheden om de fles dunner te maken).
- FWS heeft bovenstaande factoren bij de betreffende producenten nog niet in kaart en kan daarom op dit moment niet aangeven wat de reductiepotentie van de flessen is.

Actie FWS:

- In samenwerking met KIDV organiseren van een kennisuitwisselingsbijeenkomst met FWS-leden en verpakkingsspecialisten.

4. FWS-leden voorzien van praktische hulpmiddelen om de duurzaamheid van de materiaalkeuze te kunnen onderbouwen richting klanten en stakeholders

Welke verpakking de meest duurzame verpakking is, is geen statisch gegeven. Het hangt af van een breed palet van factoren zoals de omgeving waarin het product wordt vermarkt en de afval- en recycling-infrastructuur die hier aanwezig zijn.

Leden van FWS willen richting hun klanten graag transparantie bieden t.a.v. gemaakte verpakkingskeuzes. FWS wil haar leden ondersteunen bij de onderbouwing van verpakkingskeuzes door hulpmiddelen aan te reiken die inzicht geven in de impact van verschillende keuzes.

Actie FWS:

- Organiseren van een bijeenkomst (i.s.m. KIDV) waarbij verpakkingsexperts samen met FWS-leden voor de meest gebruikte verpakkingen enkele tools doorlopen die inzicht geven in de impact van verschillende verpakkingskeuzes.
- De uitgangspunten die ten grondslag liggen aan de adviestools zullen helder op een rij worden gezet ter ondersteuning van communicatie over de verpakkingskeuze (met bijvoorbeeld klanten en leveranciers).
- Hierbij kan gebruik gemaakt worden van de tools die KIDV in 2018 heeft ontwikkeld zoals de recycle check voor vormvaste kunststof verpakkingen.

5. 100% FSC/PEFC certificering voor virgin materiaal voor kartonnen dozen en trays

In 2025 gebruiken FWS-leden voor virgin materiaal voor kartonnen transportverpakkingen zoals dozen en trays 100% FSC/PEFC gecertificeerd materiaal. Dit is materiaal dat afkomstig is van hout uit duurzaam beheerde bossen. Duurzaam beheer betekent dat gekapte bomen weer tijdig door nieuwe bomen worden vervangen met een minimale impact op de biodiversiteit.

6. Design for Recycling voor rekfolie en krimpfolie

Doelstelling: Opstellen gezamenlijke Design-for-Recycling-richtlijnen voor rek en krimpfolie. Denk aan:

- Transparant
- 100% onbedrukt
- Eenvoudig afwasbare stickers
- Streven naar 100% recyclebaar materiaal
- Streven naar gewichtsreductie
- Streven naar recyclet content

Bij folies is echter bekend dat de ene ambitie een negatief effect heeft op de andere ambitie. Door toevoeging van recycled content heeft bijvoorbeeld een beperkend effect op de mogelijkheid om een folie dunner te maken. Bij het opstellen van de richtlijnen voor de folies zal rekening worden gehouden met deze verschillende effecten.

7. Aanhechten van kunststof doppen aan kunststof drankverpakkingen en drankverpakkingen met een plastic laag

Het aanhechten van kunststof doppen aan de verpakking is een doelstelling vanuit de Single Use Plastic Richtlijn. FWS wil haar leden ondersteunen bij het realiseren van deze aanpassing door een bijeenkomst te organiseren met verpakkingsdeskundigen en leveranciers van verpakkingsmachines.

6. Monitoring

FWS kiest voor de monitoring van dit Brancheverduurzamingsplan Verpakkingen voor de vorm van een enquête. Veel doelstelling gaan over het verbeteren van de materiaalketen en zijn niet kwantitatief. Graag wil FWS van haar leden weten of de georganiseerde activiteiten zinvol zijn geweest en of de ontwikkelde richtlijnen/tools bruikbaar zijn en of er nog suggesties voor verbetering zijn.

FWS wil in 2022 een tussentijdse monitoring doen en over het jaar 2025 een eindmonitoring. Deze wordt per mail uitgestuurd naar alle FWS-leden en eventueel ook naar andere betrokkenen.

Hoofdpijnen enquête:

- Bruikbaarheid en toepassing van de Design-for-Recycling-richtlijnen voor kunststof flessen en rek/krimpfolie (zijn er bepaalde zaken waar men tegenaan loopt?)
- Terugkoppeling aanpassing etiket t.a.v. juiste manier van weggooien van de verpakking.
- Terugkoppeling toegevoegde-waarde-bijeenkomst gewichtsreductie en tools duurzame verpakkingskeuze. Heeft de bijeenkomst daadwerkelijk tot gewichtsreductie geleid? Zo ja, hoe veel reductie?
- Toegevoegde-waarde-bijeenkomst tools duurzame verpakkingskeuze. Heeft de bijeenkomst daadwerkelijk tot aanpassing of betere onderbouwing verpakkingskeuze geleid?
- Terugkoppeling toepassing van 100% FSC/PEFC in virgin papier en karton.

FWS geeft zelf een terugkoppeling op het volgende punt:

- Bijeenkomst aanhechting kunststof doppen

Afhankelijk van het doel streeft FWS naar een minimale respons van 50 procent of 80 procent (bij FWS-leden gebaseerd op het drankenvolume).

fws

Nederlandse vereniging Frisdranken, Waters, Sappen

