


sustainable, market orientated innovation



"It all goes so fast, and character makes the difference when it's close."
Jesse Owens

PARTNERS' INNOVATION

sustainable, market orientated innovation

Programma Milieu en Technologie

Lunchbijeenkomst 30 januari 2009



PARTNERS' INNOVATION

sustainable, market orientated innovation

Programma Milieu en Technologie

- Doel: "stimuleren van ontwikkeling en toepassing van innovatieve, milieuvriendelijke processen, producten of diensten in de industrie"
- Gericht op industrieel MKB (maakindustrie)
- Uitvoering door SenterNovem voor ministeries van LNV, VROM, EZ, V&W

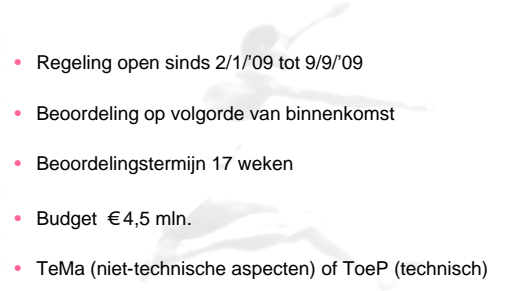


Amsterdam, PII M&T lunch 23/02/2009 3 PARTNERS' INNOVATION

sustainable, market orientated innovation

Subsidieronde 2009

- Regeling open sinds 2/1/'09 tot 9/9/'09
- Beoordeling op volgorde van binnenkomst
- Beoordelingstermijn 17 weken
- Budget €4,5 mln.
- TeMa (niet-technische aspecten) of ToeP (technisch)

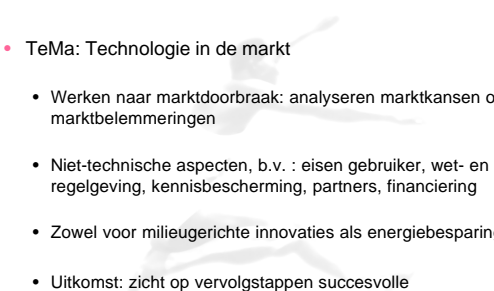


Amsterdam, PII M&T lunch 23/02/2009 4 PARTNERS' INNOVATION

sustainable, market orientated innovation

Soorten projecten: TeMa

- TeMa: Technologie in de markt
 - Werken naar marktdoorbraak: analyseren marktkansen of marktbelemmeringen
 - Niet-technische aspecten, b.v. : eisen gebruiker, wet- en regelgeving, kennisbescherming, partners, financiering
 - Zowel voor milieugerichte innovaties als energiebesparing
 - Uitkomst: zicht op vervolgstappen succesvolle marktintroductie



Amsterdam, PII M&T lunch 23/02/2009 5 PARTNERS' INNOVATION

sustainable, market orientated innovation

Soorten projecten: ToeP

- ToeP: Toepassen in de Praktijk
 - Van innovatief idee naar praktijkoplossing
 - Technische aspecten
 - Alleen voor milieugerichte innovaties (geen energie)
 - Uitkomst: technische voortgang in product- / dienst-procesontwikkeling



Amsterdam, PII M&T lunch 23/02/2009 6 PARTNERS' INNOVATION

sustainable, market orientated innovation

Soorten projecten: ToeP

- Industrieel haalbaarheidsproject: b.v. deskstudie, maken van een globaal ontwerp of concept
- Industrieel onderzoeksproject: onderzoek om processen, producten of diensten te ontwikkelen of te verbeteren
- Preconcurrentieel haalbaarheidsonderzoek: onderzoek naar praktijkwaarde onderzoeksresultaten (deskstudie, partnerzoektocht)
- Pilot: test op niet-commerciële schaal, b.v. praktijktest prototype of procesgeïntegreerde oplossing
- Demonstratieproject: test op productieschaal

Amsterdam, PII M&T lunch 23/02/2009 7 PARTNERS' INNOVATION

sustainable, market orientated innovation

Maximale bijdragen

	Technologie in de markt	Toepassen in de praktijk	Maximaal subsidie %	Maximale subsidie
Industrieel haalbaarheidsproject	Nee	Ja	75%	€100.000
Industrieel onderzoeksproject	Nee	Ja	50% MKB: 60%	€ 350.000
Preconcurrentieel haalbaarheids-project	Ja	Ja	50%	€ 100.000
Preconcurrentieel ontwikkelings-project (pilot)	Nee	Ja	25% MKB: 35%	€ 350.000
Demonstratieproject	Nee	Ja	30%	€ 350.000

Amsterdam, PII M&T lunch 23/02/2009 8 PARTNERS' INNOVATION

sustainable, market orientated innovation

Subsidiabele kosten

- Gemaakte kosten vanaf indieningsdatum voorstel
- Noodzakelijk, rechtstreeks aan het project toe te rekenen
 - Loonkosten: werkelijke kosten + 40% overhead, of € 40 / uur incl. overhead
 - Machines en apparatuur (afschrijving)
 - Materialen en hulpmiddelen
 - Kosten derden
 - Reis- en verblijfkosten
- Géén: kosten voor commerciële activiteiten / marketing

Amsterdam, PII M&T lunch 23/02/2009 9 PARTNERS' INNOVATION

sustainable, market orientated innovation

Criteria

- Milieuverdienste
- Kosten in relatie tot kwaliteit en de beoogde resultaten
- Oorspronkelijkheid
- Slaagkans
- Toevoegen relevante kennis t.o. v. bestaande kennis
- Kennisverspreiding
- Toepassingsmogelijkheden en de markt daarvoor

Amsterdam, PII M&T lunch 23/02/2009 10 PARTNERS' INNOVATION

sustainable, market orientated innovation

Aandachtspunten

- Alle aanvragers moeten MKB-er zijn
- Ketenaanpak van belang, betrokkenheid bedrijfskolom
- Kwantificeerbare milieuwinst
- Innovativiteit (nieuw voor Nederland)
- Mogelijkheid voorleggen idee bij SenterNovem

Amsterdam, PII M&T lunch 23/02/2009 11 PARTNERS' INNOVATION

sustainable, market orientated innovation

Vragen?

Siem Haffmans (s.haffmans@partnersforinnovation.com) 06 – 21574702
 Peter Karsch (p.karsch@partnersforinnovation.com), 06 – 20607579

Partners for Innovation BV
 Cruquiusweg 20 - 1019 AT Amsterdam
 Tel. 020 620 05 11
www.partnersforinnovation.com

Amsterdam, PII M&T lunch 23/02/2009 12 PARTNERS' INNOVATION